



News Release

Energia, il futuro è idrogeno, integrazione tecnologica e innovazione protetta e collaborativa. Al verde e blu festival NEN, SNAM e ENGIE EPS disegnano il futuro dell'energia.

«Le rinnovabili e lo storage sono il presente, la mobilità elettrica il domani che sta già arrivando, l'idrogeno è il dopodomani: il futuro dell'energia è nell'integrazione tecnologica» - così **Giovanni Ravina, Chief Innovation Officer di ENGIE EPS** apre il panel "Il futuro dell'energia: ce lo raccontano i protagonisti" organizzato da NeN nell'ambito del Verde e Blu Festival di Milano, descrivendo le prospettive del mercato dell'energia, e la sua transizione verso modi più sostenibili di produzione e di consumo.

«La sostenibilità richiede innovazione, e l'innovazione del settore non può che essere in chiave sostenibile - gli fa eco **Stefano Fumi, CEO di NeN**, la prima startup enertech in Italia - Il mercato è in rivoluzione a causa di fattori endogeni - l'emergenza climatica su tutti - ma anche a causa di fattori esogeni, ovvero le nuove sensibilità e i nuovi bisogni dei consumatori. La discontinuità è l'unica strada per disegnare il futuro del settore: una strada che non può passare solo dal vettore "energetico", ma anche dal modo stesso in cui concepiamo il mercato e la relazione con i clienti»

«Gli imperativi sono decarbonizzazione, "homegrown" e *convergenza e integrazione tra tecnologie*» - conclude **Cosma Panzacchi, EVP Hydrogen BU di SNAM** - «Per fare innovazione vera saranno necessari apertura, collaborazione tra i player del settore e sinergie con le istituzioni accademiche. E' la volontà di sostenere e proteggere chi, dentro le grandi aziende o fuori, ha il coraggio e la forza di rischiare per tracciare nuove strade da percorrere».

*** **

ENGIE EPS

ENGIE EPS è il player industriale del gruppo ENGIE che sviluppa tecnologie per rivoluzionare il paradigma nel sistema energetico globale verso fonti di energia rinnovabile e la mobilità elettrica. Quotata a Parigi sul mercato regolamentato Euronext (EPS:FP), ENGIE EPS è inclusa negli indici finanziari CAC Mid & Small e CAC All-Tradable. La sua sede legale è a Parigi con ricerca, sviluppo e produzione in Italia.

Ulteriori informazioni sul sito www.engie-eps.com

Contatta ENGIE EPS

Agenzia Stampa: eps@imagebuilding.it

Relazioni Investitori: ir@engie-eps.com



seguici su LinkedIn

NeN

Nen è la prima startup Enertech in Italia: con la sua offerta 100% digital e 100% green, NeN punta a modificare radicalmente il mondo della fornitura domestica di energia elettrica e gas grazie alla tecnologia. In antitesi con la burocrazia, il linguaggio tecnico e le clausole nascoste che hanno portato gli utenti a diffidare di molti fornitori, NeN ha ideato una proposta semplice e trasparente, basata su una rata fissa e personalizzata a partire dalla bolletta dell'utente, e un'app che permette di monitorare i consumi in tempo reale. Il marchio NeN è di proprietà di Yada Energia S.r.l., società registrata nel giugno 2019 con l'obiettivo di fare il proprio ingresso nel mercato energetico nel primo trimestre del 2020. Il lancio è sostenuto finanziariamente dal Gruppo A2A (di cui fa parte), e rappresenta a tutti gli effetti un'azione di corporate entrepreneurship.

Ulteriori informazioni sul sito www.nen.it



seguici su LinkedIn

engie-eps.com



News Release

Contatta NeN

Ufficio Stampa: stampa@nen.it

Bruna Coppolino: +39 349 82 18 547

Alessandro Bono: +39 347 051 8455

Snam

Snam è una delle principali società di infrastrutture energetiche al mondo nonché una delle maggiori aziende quotate italiane per capitalizzazione. Tramite le proprie consociate internazionali, opera in Albania, Austria, Cina, Emirati Arabi Uniti, Francia, Grecia e Regno Unito. Prima in Europa per rete di trasmissione di gas naturale e capacità di stoccaggio, la società è anche tra i principali operatori nella rigassificazione. Nell'ambito di un piano da 6,5 miliardi di euro al 2023, Snam investe 1,4 miliardi nel progetto SnamTec finalizzato all'innovazione e allo sviluppo dei nuovi business della transizione energetica. Snam punta anche ad abilitare e promuovere lo sviluppo dell'idrogeno per favorire la decarbonizzazione del settore energetico e dell'industria. Il modello di business dell'azienda si basa sulla crescita sostenibile, la trasparenza, la valorizzazione dei talenti e delle diversità, la tutela e lo sviluppo sociale dei territori tramite Fondazione Snam.

Ulteriori informazioni sul sito www.snam.it

Contatta Snam

Ufficio Stampa: ufficio.stampa@snam.it

Telefono: +39 0237037273



segui su LinkedIn

engie-eps.com